



Gremio Empresarial de Agencias de Viajes

Travel Advisors considera ‘una magnífica promoción turística’ de Madrid y otros destinos nacionales la boda y el viaje de los Príncipes

Travel Advisors Guild (TAG), la asociación de agencias de viajes independientes con mayor ratio de productividad del mercado español, insta al sector de agencias de viajes a aprovechar la promoción que la boda y el viaje de los Príncipes de Asturias han hecho de Madrid y otros destinos nacionales.

La Boda Real ha contribuido a recuperar la imagen de seguridad de Madrid, y ha dejado ver al mundo una ciudad moderna y de gran riqueza cultural.

El acontecimiento puede ayudar a potenciar las posibilidades de Madrid como sede de los Juegos Olímpicos de 2012.

25 de Mayo de 2004.- “El 22 de mayo, 25 millones de potenciales turistas españoles y cientos de millones de turistas extranjeros, recorrieron desde el televisor las calles de Madrid, y en los días posteriores pudieron ver los atractivos de Cuenca, Albarracín o Zaragoza. Ahora, las agencias de viajes debemos aprovechar la labor, facilitando con nuestro asesoramiento los viajes de los españoles a estos destinos”, asegura el presidente de Travel Advisors Guild (TAG), Miguel Navarrete, quien enfatiza que “por primera vez 25 millones de pax (pasajeros) estuvieron pendientes de un mismo asunto, lo cual ha contribuido a recuperar la imagen de seguridad y modernidad de Madrid”.

Travel Advisors considera que esta es “una oportunidad que las agencias de viajes no pueden dejar pasar”. “En otras ocasiones nos hemos quejado de que acontecimientos culturales o de otro índole han sido desaprovechados turísticamente por la falta de información de sus responsables a las agencias y turoperadores. Ahora tenemos una buena oportunidad para aprovechar esta promoción”, señala Navarrete. Asimismo, el presidente de TAG cree que este acontecimiento puede potenciar las posibilidades de Madrid como sede de los Juegos Olímpicos de 2012.

Travel Advisors Guild, Gremio Empresarial y Profesional de Agencias de Viajes, es una asociación constituida en 1996 que agrupa un selecto grupo de 26 agencias de viajes cuya integración se basa en un proceso de rigurosa selección. Sus agencias suman un total de 89 puntos de venta en los que trabajan 675 empleados. En 2003 la facturación global de sus asociadas fue de 400 millones de euros. Esta organización es miembro fundador de uno de los mayores consorcios mundiales de agencias de viajes denominado Radius.

Para más información: 93 272 20 65 / comercial@traveladvisorsguild.com