



Gremio Empresarial de Agencias de Viajes

Travel Advisors es líder del sector español de agencias de viajes con un ratio de productividad de 4,65 millones de euros por punto de venta

21 Junio 2004.- El grupo de agencias Travel Advisors Guild (TAG) facturó en 2003 un global de 400 millones de euros y tiene previsto cerrar el presente año con unas ventas de 424 millones de euros, lo que supone un ratio de productividad de casi 5 millones de euros para cada una de las 89 oficinas que suman sus 26 agencias de viajes asociadas. Este ratio coloca a TAG como líder indiscutible entre los grupos comerciales de agencias y las grandes redes de los grupos de integración vertical. El próximo objetivo de Travel Advisors es potenciar la imagen de marca entre todas sus agencias asociadas, sin menoscabo de su propia identidad.

Travel Advisors Guild (TAG), la mayor asociación española de agencias de viajes independientes, tiene previsto incrementar en un 5% sus ventas globales durante el presente año, alcanzando los 424 millones de euros. El pasado año, las 26 agencias que integran TAG vendieron 400 millones, lo que situó al grupo en cuarto lugar por facturación entre los cerca de 20 grupos comerciales que existen en el mercado español, y el primero en cuanto al nivel de productividad de sus 89 oficinas, que fue de 4,65 millones de euros. En cuanto al ratio de productividad de sus 26 agencias, fue de 16 millones de euros, situándose en segundo lugar entre los grupos comerciales.

“Estas cifras vienen a confirmar la percepción que tenemos dentro de TAG, y que queremos transmitir a clientes y proveedores, de que nuestro grupo tiene un gran peso específico dentro del sector de la distribución y que cuenta con una incuestionable proyección de futuro”, asegura el presidente de TAG, Miguel Navarrete, quien añade: “los proveedores tienen en cuenta el poder de compra de los más de 400 millones que vendemos las 26 agencias asociadas, y los clientes cuentan con la garantía y calidad de servicio de unos profesionales líderes del sector, que están altamente especializados”. “Nuestro principal objetivo ahora es proyectar, con toda nitidez, la imagen de marca de Travel Advisors, homogénea entre todas nuestras agencias”, concluye Navarrete.

Travel Advisors Guild, Gremio Empresarial y Profesional de Agencias de Viajes, es una asociación constituida en 1996 que agrupa un selecto grupo de 26 agencias de viajes cuya integración se basa en un proceso de rigurosa selección. Sus agencias suman un total de 89 puntos de venta en los que trabajan 675 empleados. En 2003 la facturación global de sus asociadas fue de 400 millones de euros. Esta organización es miembro fundador de uno de los mayores consorcios mundiales de agencias de viajes denominado Radius.

Travel Advisors Guild. 93 272 20 65 / www.traveladvisorsguild.com /
comunicación.tag@traveladvisorsguild.com / comercial@traveladvisorsguild.com



Se adjuntan los siguientes documentos:

-**Presentación** en Power Point de las magnitudes y objetivos de Travel Advisors.

-**Fotografía** de su presidente, Miguel Navarrete.

-**Fotografía** de la última Asamblea de las agencias asociadas del grupo: Se celebró en Madrid el 14 de junio. En este encuentro, Travel Advisors acordó potenciar la imagen de marca entre sus agencias asociadas, así como aprovechar al máximo las sinergias entre los asociados, tanto en cuestiones tecnológicas como en acciones comerciales.

Travel Advisors Guild. 93 272 20 65 / www.traveladvisorsguild.com /
comunicación.tag@traveladvisorsguild.com / comercial@traveladvisorsguild.com