

Alisgolf oferta más de 60 hoteles para practicar golf

26 Julio 2004.- Alistravel-Travel Advisors, a través de sus catálogos Alisgolf, cuenta con una amplia oferta que permite a sus clientes poder combinar sus vacaciones o tiempo de descanso con la práctica del golf. Esta agencia de viajes, a través de su marca Alisgolf cuenta con un catálogo con más de 60 hoteles con campo de golf, o cerca de alguno, situados en Cataluña, Valencia, Andalucía, Extremadura, Castilla y León, País Vasco Galicia, Navarra, Baleares, Canarias y Andorra.

Green fees y servicios de golf

Durante su estancia en uno de los establecimientos incluidos en el catálogo Alisgolf, el cliente tiene la posibilidad de jugar en diferentes campos de golf o en el propio campo, en aquellos casos en que el hotel disponga del mismo, así como realizar cursos o utilizar otros servicios de golf. Cada hotel y cada campo tienen sus propias normas. La agencia de viajes se encargará de tramitar y confirmar sus servicios siempre sujeto a disponibilidad de los mismos en el momento de realizar la reserva.

El cliente puede reservar su estancia en Alistravel-Travel Advisors, o a través de cualquiera de las otras 25 agencias de viajes del grupo Travel Advisors, ya que Alistravel cuenta con la mayorista Target Travel para su comercialización.

Organización de torneos

Buena muestra de la profesionalidad de Alisgolf es su actividad como organizador de torneos. Esta agencia ha organizado recientemente el VI Torneo Alistravel de golf en el Club de Golf Masía Bach, donde han participado 130 jugadores. El I Torneo Alisgolf en el Club de Golf de Sant Cugat, con la participación de 230 jugadores. Y el I Torneo Tren Al-Andalus de golf.

Travel Advisors Guild, Gremio Empresarial y Profesional de Agencias de Viajes, es una asociación constituida en 1996 que agrupa un selecto grupo de 26 agencias de viajes cuya integración se basa en un proceso de rigurosa selección. Sus agencias suman un total de 90 puntos de venta en los que trabajan 675 empleados. En 2003 la facturación global de sus asociadas fue de 400 millones de euros, y para 2004 espera alcanzar los 424 millones. TAG es líder del mercado español en cuanto a productividad, con un ratio por punto de venta de casi 5 millones de euros. Esta organización es miembro fundador de uno de los mayores consorcios mundiales de agencias de viajes denominado Radius.